

P R Ê M I O S
Fundación **MAPFRE**
À INOVAÇÃO
S O C I A L

Regras da Convocatória

Parceiro académico



Parceiro de cooperação



1. INTRODUÇÃO

A Fundación Mapfre é a instituição sem fins lucrativos da MAPFRE, que contribui para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o progresso da sociedade.

A forma na qual a Fundación MAPFRE desenvolve este compromisso com a sociedade é através de programas e atividades multinacionais principalmente em:

- Melhorar das condições econômicas, sociais e culturais das pessoas e dos setores menos favorecidos da sociedade.
- Favorecer o acesso dos cidadãos à Cultura, Artes e Letras.
- Trabalhar para promover a redução de lesões involuntárias que podem ocorrer no trânsito, em casa, no esporte ou lazer.
- Promover a saúde, incentivando hábitos e estilos de vida saudáveis.
- Divulgar os conhecimentos sobre seguros e previdência social.

Desta forma, os Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social, formam parte de nossas atividades internacionais, e tentam identificar projetos com maior capacidade de transformação social e promovê-los de forma diferenciada.

A Fundación MAPFRE lança a 8.ª edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** com a colaboração da IE como *parceiro* acadêmico. Ambas as organizações, que lideram globalmente suas áreas de *especialidade*, se unem para apoiar iniciativas inovadoras com grande potencial de impacto social.

As regiões geográficas onde os prêmios estão estruturados nesta Oitava edição são: Brasil, outros países da América Latina, Europa e EUA.

O objetivo dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social **é possibilitar o crescimento de propostas que, por suas características, resolvam e melhorem certos aspectos do mundo em que vivemos.** Esses aspectos estão concentrados em três categorias: 1) Mobilidade segura e sustentável 2) Economia sênior e 3) Melhoria da saúde e tecnologia digital (e-health).

De todas as propostas de cada uma das quatro regiões identificadas acima, serão selecionados 12 projetos (total de 4 em cada categoria, um para cada uma das quatro regiões), os representantes dos projetos finalistas receberão apoio de um orientador e de um coach.

Os 12 projetos finalistas participarão da grande final e serão divulgados em perfis sociais e mídias on e offline, entre outras mídias, para a visibilidade do projeto.

1. INTRODUÇÃO

Cada um dos três vencedores (um em cada categoria) receberá um prêmio adicional de dinheiro de 40 mil euros, nos termos estabelecidos na Nona base;

Portanto, este concurso oferece o apoio necessário aos representantes dos 12 projetos finalistas, dos quais teremos 3 vencedores, um por categoria, em diferentes aspectos considerados fundamentais, por exemplo:

- a. Promoção e destaque na mídia:** Consiste na promoção e divulgação dos projetos finalistas e vencedores através de diferentes canais.
- b. Comunicação e Relações Públicas:** Consiste em apoiar, orientar e ajudar os projetos finalistas selecionados a aproveitar ao máximo a visibilidade e oportunidades de relações oferecidas pelos prêmios. Este apoio será oferecido através de orientadores especializados que ajudarão a divulgar as mensagens e informações que os projetos lançam para o exterior.
- c. Financiamento:**
 - ◆ Visibilidade aos **potenciais financiadores:** os projetos finalistas serão apresentados a investidores e outros potenciais financiadores que participem como convidados na grande final.
 - ◆ Prêmio em dinheiro: os promotores dos projetos vencedores de cada uma das categorias receberão da Fundación MAPFRE um prêmio em dinheiro no valor de 40 mil euros como doação.
 - ◆ **Despesas de viagem e alojamento** para o representante do projeto finalista para participar do evento da grande final convocado no âmbito do concurso (consiste em uma viagem para uma pessoa designada como representante e responsável pela apresentação do projeto na grande final). Se por motivos de saúde pública ou instabilidade social, a critério exclusivo da Fundación MAPFRE, quando decidido que o evento de premiação seja realizado com a participação de todos ou alguns dos representantes do projeto por meio eletrônico, não haverá compensação pela supressão das despesas, e sem que a Fundación MAPFRE tenha qualquer obrigação de investir em outra atividade relacionada com este concurso.

1. INTRODUÇÃO

d. Formação e desenvolvimento de atividades de networking presenciais para os finalistas:

Os representantes dos projetos finalistas receberão sessões de mentoring e coaching online. Portanto, a condição de finalista implica a participação ativa no programa de acompanhamento, conforme estabelecido nestas instruções.

Durante los días previos a la gala de premiación los finalistas participarán en diferentes actividades de *networking* organizadas por la Fundación MAPFRE y el IE como *partner* académico de los premios.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

Serão admitidos no concurso os projetos ou iniciativas do ecossistema de inovação social, apresentados por seus promotores, empreendedores ou não, desde que cumpram os requisitos do **ponto 3 destas bases**.

Os projetos ou iniciativas podem ser uma divisão autônoma (spin off) de uma universidade ou de qualquer outra pessoa ou instituição, quer tenham a forma jurídica de uma empresa comercial, fundação, associação ou instituições similares nos países de origem, desde que cumpram os parâmetros exigidos para serem avaliados de acordo com estas bases.

Como orientação, os promotores do projeto podem ser estudantes universitários ou de escolas de negócios, cientistas, pesquisadores e professores universitários, bem como empreendedores com um projeto inovador, ou seja, tanto pessoas físicas (pessoas físicas/profissionais) quanto pessoas jurídicas que cumpram os requisitos do ponto 3.

Cada projeto deve ser classificado em pelo menos uma das três categorias a seguir:

A. MOBILIDADE SEGURA E SUSTENTÁVEL

O objetivo desta categoria é reconhecer e aproximar da sociedade iniciativas e soluções que ajudem a alcançar sociedades mais seguras e prevenir lesões no trânsito e qualquer outra, sempre no âmbito de lesões não intencionais e no âmbito da sustentabilidade geral.

Áreas de foco:

Prevenção de lesões não intencionais de qualquer tipo:

1. Prevenção de acidentes de trânsito.
2. Prevenção de queimaduras e incêndios.
3. Prevenção de lesões domésticas.
4. Prevenção de lesões infantis.

Características dos projetos

Os objetivos dos projetos serão gerar uma maior cultura social de prevenção de lesões como parte do bem-estar da sociedade. Além disso, devem contribuir para tornar a prevenção mais acessível, equitativa e inclusiva para todos os segmentos da sociedade.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

Alguns exemplos:

- Tecnologias para a proteção dos usuários mais vulneráveis das vias (por exemplo: ciclistas nas estradas, pedestres idosos nas cidades): crianças, pessoas com diversidade funcional, ciclistas na estrada, pedestres idosos na cidade, motoristas idosos, usuários de veículos de mobilidade pessoal ou urbana, motociclistas, etc.
- Soluções para diminuir a incidência dos principais riscos ao dirigir: velocidade insegura, falta de equipamento de proteção, consumo de álcool e drogas, fadiga, sonolência, distrações...
- Uso inovador de veículos conectados, inteligência artificial, big data, cidades inteligentes para segurança e prevenção de lesões.
- Ferramentas didáticas para a elaboração de planos de evacuação doméstica em caso de incêndio.
- Contribuições significativas para a melhoria da detecção de incêndio ou da capacidade de avaliação de pessoas idosas ou com problemas de mobilidade reduzida ou com deficiência (por exemplo: tapeçaria à prova de fogo).
- Desenho de utensílios que, cumprindo sua função básica, não representem riscos para seus usuários (por exemplo, uma faca que não represente um perigo para os dedos das pessoas que a utilizam).
- Sistemas que reduzem o risco de lesões em caso de queda, especialmente para idosos ou pessoas com deficiência.
- Desenho de brinquedos ou playgrounds que comprovadamente reduzam o risco de qualquer lesão infantil, mantendo sua função de promover o desenvolvimento físico e cognitivo, a curiosidade, a criatividade e a independência; inovação educacional, baseada no uso de novas tecnologias, no campo da prevenção de lesões não intencionais.

Os projetos devem ter um foco claro e dominante na prevenção de lesões não intencionais, com soluções que incorporem inteligência artificial em suas propostas sendo altamente valorizadas.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

B. ECONOMIA SÊNIOR

Na Fundación MAPFRE acreditamos firmemente que o desafío demográfico que enfrentamos apresenta grandes oportunidades para a sociedade em seu conjunto, já que a população adulta necessita soluções específicas para melhorar sua qualidade de vida e continuar sendo parte ativa da sociedade.

O objetivo desta categoria é divulgar e promover novas iniciativas que ofereçam soluções para a população entre 55 e 75 anos de idade nos campos de ação da Economia Sênior (*"Ageingnomics"*).

Áreas de foco:

1. **Treinamento e emprego.**
2. **Proteção social: do trabalho à aposentadoria, educação financeira.**
3. **Lazer e tempo livre.**
4. **Outras: habitação, moda, melhoria das infraestruturas nas cidades e municípios.**

1. Treinamento e emprego: As soluções devem ter como objetivo:

- Promover o treinamento e o desenvolvimento de habilidades para a empregabilidade de adultos, permitindo prolongar a vida profissional ou empreender, conforme o interesse da pessoa.
- Promover treinamento para ajudar a reduzir a lacuna tecnológica para esse grupo.
- Inclusão geracional, modelos para promover o emprego e o empreendedorismo, para que possam manter e/ou complementar suas fontes de renda.

Alguns exemplos:

- Plataformas tecnológicas para *upskilling* (favorecer a empregabilidade através de treinamento e melhoria de habilidades e competências).
- Serviços que facilitam a requalificação de adultos mais velhos.
- Iniciativas que possibilitam a identificação de oportunidades de negócios para incentivar o empreendedorismo sênior.
- Programas para empresas para reter ou atrair talento sênior.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

2. Proteção social: do trabalho à aposentadoria, educação financeira. As soluções devem ter como objetivo:

- A proteção e a segurança da pessoa frente ao desafio de conseguir uma aposentadoria de qualidade quando chegar a hora.
- Educação financeira para a longevidade.

Alguns exemplos:

- Soluções financeiras para tornar líquidos os ativos imobiliários.
- Serviços para facilitar a poupança ao longo da vida.
- Iniciativas para conscientizar e sensibilizar a população em geral, e das empresas em particular, sobre a necessidade de bem-estar em face da maior expectativa de vida.

3. Lazer e tempo livre: As iniciativas devem ter como objetivo o crescimento pessoal dos idosos através da cultura, lazer e aproveitamento do tempo livre.

Alguns exemplos:

- Iniciativas destinadas a oferecer soluções de lazer e entretenimento para esse grupo.
- Projetos que promovem a aprendizagem ao longo da vida para esse grupo com programas ou iniciativas de treinamento adaptadas às suas necessidades (ensino superior, formação profissional e educação executiva).
- Serviços que facilitam a socialização de adultos entre 55 e 75 anos e que contribuem para resolver possíveis problemas de solidão indesejada que esse grupo possa ter.
- Iniciativas que favorecem a integração de idosos aos cuidados de familiares.

4. Outros: habitação, moda, melhoria das infraestruturas nas cidades e municípios. As iniciativas devem visar a melhoria da qualidade de vida do idoso/pessoas mais velhas.

Alguns exemplos:

- Novos produtos e serviços que facilitam a permanência dos idosos na própria casa.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

- Tecnologias que facilitam a vida de adultos de 55 a 75 anos em casa.
- Novos tecidos inteligentes e desenhos de roupas ou calçados que ajudam as pessoas de 55 a 75 anos a se sentirem bem sem abrir mão do desenho.
- Iniciativas para tornar os territórios mais amigáveis para os idosos.

C. MELHORIA DA SAÚDE E DA TECNOLOGIA DIGITAL (E-HEALTH)

A incorporação de novas tecnologias no campo da saúde nas últimas décadas levou a avanços significativos na prevenção, diagnóstico, acompanhamento e tratamento de pacientes, o que teve um impacto direto no aumento da expectativa e qualidade de vida e na segurança nos processos assistenciais. Além disso, a e-health oferece grandes oportunidades para ajudar a entender melhor nossos estilos de vida e o autocontrole e monitoramento de determinadas doenças.

O objetivo desta categoria é divulgar e promover iniciativas que utilizem a tecnologia (e-health) para ter uma vida mais saudável e ajudar na prevenção, diagnóstico, tratamento e monitoramento de doenças.

Áreas de foco:

1. **Melhoria de hábitos saudáveis.**
2. **Diagnóstico e tratamento de patologias.**
3. **Monitoramento e segurança nos processos assistenciais.**

1. **Melhoria de hábitos saudáveis:** Iniciativas que ajudam a melhorar nossa cultura de saúde, incentivando comportamentos saudáveis e ajudando a mudar os que não são.

Alguns exemplos:

- Plataformas ou aplicativos que melhoram a atividade física, o bem-estar emocional ou a dieta.
- Ferramentas que melhoram a adesão na melhoria dos estilos de vida.
- Gadgets que monitoram diferentes parâmetros.

2. CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS

2. Diagnóstico e tratamento de patologias: projetos que contribuam para o diagnóstico precoce de doenças ou melhorem a administração, adesão ou resultado dos tratamentos.

Alguns exemplos:

- ◆ Serviços de telemedicina.
- ◆ Aplicativos de big data ou inteligência artificial que contribuem para o diagnóstico precoce.
- ◆ Dispositivos portáteis ou minimamente invasivos para ajudar a diagnosticar ou tratar patologias.
- ◆ Robótica.
- ◆ Aplicativos de realidade virtual utilizados na reabilitação para ajudar a reduzir o tempo de recuperação.
- ◆ Próteses impressas em 3D.
- ◆ Medicina personalizada.

3. Monitoramento e segurança nos processos assistenciais: Ferramentas que ajudam a tornar os sistemas de saúde mais eficientes, seguros e sustentáveis.

Alguns exemplos:

- ◆ Aplicativos de big data ou inteligência artificial que ajudam a minimizar eventos adversos.
- ◆ Serviços de Telemedicina.
- ◆ Sistemas que permitem o acesso a dados médicos a qualquer hora e de qualquer lugar.
- ◆ Ferramentas que permitem maior acesso aos serviços de saúde.

3. REQUISITOS DO CONCURSO

Requisitos formais: Para inscrever-se, o representante do projeto deve preencher um formulário online sobre o projeto, com prazo determinado, e enviá-lo antes de finalizada a fase de posturas que termina em 30 de novembro de 2024.

O registro da candidatura será realizado no site dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social (<https://premiosinovacion.fundacionmapfre.org>) e devem ser fornecidas:

- ◆ Informações básicas de contato de todos os membros e seus projetos, incluindo o e-mail designado por eles para que possam ser notificados.
- ◆ Identificação de um dos membros que será o representante da equipe.
- ◆ Dados do projeto.
- ◆ Objetivos do projeto.
- ◆ Projeção futura do projeto.
- ◆ Outras informações importantes.
- ◆ Um vídeo curto de 3 minutos (pitch) apresentando o projeto.

As informações devem ser apresentadas em qualquer dos seguintes idiomas: espanhol, inglês ou português.

Requisitos materiais: Para ser considerado candidato, o projeto deve estar vinculado a uma das três categorias indicadas acima. O mesmo projeto pode se inscrever em uma ou mais categorias, mas apenas ser finalista em uma delas.

Requisitos geográficos: O projeto será apresentado na **área geográfica em que seu representante ou instituição promotora** estiver sediado, que deve estar em uma das quatro regiões para as quais esses prêmios se detinam: Brasil, demais países da América Latina, Europa e Estados Unidos, embora o projeto possa ter um impacto social em outras regiões.

Requisitos humanos: Os projetos apresentados aos prêmios devem ser desenvolvidos por pessoas ou grupos de trabalho que contem com, pelo menos, um integrante que trabalhe em tempo integral no projeto (doravante, "as equipes"). As equipes podem estar vinculadas ou integradas a organizações ou instituições onde os projetos estão sendo realizados, ou podem desenvolver o projeto de forma independente.

3. REQUISITOS DO CONCURSO

Requisitos de maturidade: Os projetos enviados devem ter pelo menos um protótipo/ teste piloto de sua ideia de inovação social com a participação de usuários.

Aspectos legais associados. A organização dos prêmios se reserva o direito de não considerar inscrições que contrariem os parâmetros básicos de criação do ecossistema social, aquelas que se baseiam em elementos paralegais, ilegais ou de má reputação, bem como as que possam ser consideradas como riscos legais.

Requisitos financeiros: Caso a pessoa ou instituição promotora do projeto apresentado tenha alguma renda, não poderá exceder 300 mil euros em 2023 (incluindo doações, contribuições ou subsídios públicos e faturamento, se houver).

Isto não inclui fundos contribuídos pessoalmente pelos próprios promotores através de aumentos de capital, empréstimos ou linhas de crédito. Também é excluído o valor dos prêmios recebidos pelo projeto, se houver.

No caso de verbas plurianuais para o projeto, os itens efetivamente recebidos em 2023 devem ser contados como receita e não como o valor total da verba plurianual.

Se o promotor do projeto tiver uma renda superior a 300 mil euros em anos anteriores e uma renda inferior à indicada acima em 2023, pode participar, se puder justificar adequadamente essa redução.

De acordo com o acima exposto, projetos que tenham recebido outros auxílios públicos ou privados não são excluídos, desde que não excedam o limite máximo de renda estabelecido no parágrafo anterior.

4. REPRESENTAÇÃO

Cada projeto apresentado deve nomear uma pessoa física como representante da candidatura, **a qual deve responder em seu nome e como ponto de contato entre a organização dos Prêmios e a equipe, se houver. O representante aceita apresentar o projeto, no caso de ser selecionado, a participar pessoalmente da grande final em Madrid e receber, antes de sua participação, o treinamento e acompanhamento do mentoring online previsto nestas bases.**

A falta de participação do representante nas referidas atividades preparatórias do evento ou sua ausência em algumas e/ou outras, por qualquer motivo, será motivo de desclassificação do projeto.

Portanto, os projetos podem ser apoiados por pessoas ou instituições externas, mas o representante da equipe deve participar do programa de acompanhamento e deve defender pessoalmente o projeto no vídeo pitch e representá-lo na grande final, a menos que, de acordo com a Fundación MAPFRE, outra pessoa seja nomeada para representar o projeto. Portanto, o não comparecimento à grande final, por qualquer motivo, será motivo suficiente para que o projeto pré-selecionado seja considerado desistente. Exceto, se a grande final for realizada por meio telemático, o representante poderá defender seu projeto com outro membro da equipe.

Da mesma forma, a pessoa que defender o projeto e receber a orientação/coaching será designada como principal representante do projeto na Rede Innova.

5. PARÂMETROS GERAIS DE AVALIAÇÃO

O interesse dos projetos apresentados será avaliado conforme os critérios de potencial impacto social, inovação, viabilidade, solidez da equipe, maturidade da ideia e aspectos legais associados.

Os seguintes parâmetros serão levados em consideração pelos avaliadores e membros do júri para a avaliação dos projetos, sem que sejam *numerus clausus*:

a) Potencial de impacto social positivo em uma das três categorias dos prêmios:

O impacto social positivo será avaliado, tanto em extensão (número de pessoas ou grupos beneficiados) quanto em profundidade (solução ou auxílio a um problema de nível mais ou menos elevado).

b) Inovação do projeto: A novidade e a disrupção do projeto apresentado e os argumentos que demonstram seu valor para torná-lo realidade.

c) Viabilidade dos projetos: Será avaliada a viabilidade dos projetos do ponto de vista técnico, econômico e organizacional.

d) Maturidade da ideia, demonstrada nos resultados dos testes/piloto inicial.

O protótipo é um elemento importante a ser considerado, apesar da dificuldade de sua avaliação, por isso deve ser apresentado analisando seu funcionamento, escalabilidade e resultados.

e) Capacidade e experiência da equipe para desenvolver o projeto apresentado.

O potencial da equipe é outro dos parâmetros determinantes para a avaliação do projeto. A organização entende que a sustentabilidade e o sucesso do projeto também dependem do potencial da equipe e de seu compromisso.

Não serão fornecidas informações sobre a avaliação individual de cada projeto apresentado.

6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

O processo de seleção consiste nas seguintes fases:

- 1. Fase de inscrição:** O processo de inscrição será online e estará aberto de 2 de outubro de 2024 às 23h59 (CET) de 30 de novembro de 2024. O sistema permite abrir o formulário de inscrição e salvar. Desta forma, os candidatos podem preenchê-lo em diferentes datas e realizar seu envio, desde que a fase de inscrição ainda esteja aberta.
- 2. Fase de pré-seleção de projetos finalistas:** a avaliação dos projetos apresentados e a seleção de até um máximo de 12 projetos finalistas (1 por categoria e em cada região; no total, 3 finalistas por região), é realizada por um júri específico para cada uma das regiões participantes, ambos selecionados pelos promotores dos Prêmios (Fundación MAPFRE e IE).

As posições de finalistas podem não ser decladas nulas se não forem encontrados projetos suficientemente merecedores em qualquer das regiões e/ou categorias.

Durante todo o processo de seleção dos finalistas, a confidencialidade das ideias/projetos apresentados é garantida, tanto pelo Comitê Técnico quanto pelo júri regional.

3. Fase final:

a) Preparação: Quando selecionados os projetos finalistas, começa uma fase de preparação em que os representantes começam a receber treinamento através de mentoring e coaching online para fortalecer a apresentação do projeto a investidores/financiadores, melhorar a apresentação e preparar a grande final.

É obrigatória a participação ativa do representante do projeto finalista nessas sessões de treinamento; o não comparecimento, por qualquer motivo, implica a perda desse status e não poder participar da grande final, sem direito a qualquer compensação.

Excepcionalmente, o representante designado na inscrição poderá ceder o treinamento a outro membro da equipe, mas nesse caso, deve ser ele quem defenda o projeto na grande final.

Será de exclusiva responsabilidade do representante do projeto ou, se for o caso, do membro da equipe que o substituir, ter toda a documentação necessária

6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

(passaporte ou visto válidos) para poder participar da grande final caso realizada presencialmente.

b) Evento de premiação e anúncio dos vencedores: A grande final será realizada em Madri, provavelmente na segunda-feira, 12 de maio de 2025, em um evento com ampla cobertura da mídia, no qual os projetos finalistas serão apresentados. Os três projetos vencedores (um por categoria) serão anunciados no durante a cerimônia de encerramento que marca o final da Oitava Edição dos Prêmios, cujos promotores receberão um prêmio em dinheiro de 40 mil euros cada, que será pago assim que eles apresentem a documentação legalmente exigida.

Todos os finalistas receberão um diploma certificando sua participação na final dos prêmios.

A Fundación MAPFRE poderá decidir que a grande final tenha a participação online de todos ou alguns dos representantes do projeto, por motivos de saúde pública ou instabilidade social, de seu critério exclusivo.

4. Red Innova Fundación MAPFRE: A Red Innova é a rede criada pela Fundación MAPFRE para dar continuidade aos Prêmios depois do processo de seleção do concurso. Esta rede foi lançada em 2018, sendo inicialmente constituída pelos representantes dos projetos semifinalistas, finalistas e vencedores das edições anteriores. Mais membros se juntarão gradualmente à rede. Nesta 8.ª edição, os finalistas que participarem da grande final serão os que poderão se juntar à rede de Inovação. A adesão à Red Innova é considerada parte do prêmio que os projetos participantes, através de seus representantes, recebem assim que são designados como finalistas.

A essência da rede é baseada no sistema de criação conjunta, participando ativamente com os demais membros. Entre as primeiras conclusões, os benefícios desta rede consistem em:

- **Treinamento:** Sessões de treinamento sobre assuntos de interesse geral para melhorar as habilidades pessoais e o gerenciamento de iniciativas.
- **Divulgação:** Presença destacada de seus membros nas diferentes edições dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social.

6. FASES DE PARTICIPAÇÃO NOS PRÊMIOS

- **Visibilidade:** Possibilidade de ser designado como Embaixador dos prêmios em sua área geográfica.
- Todos aqueles resultantes do processo de criação conjunta para esta finalidade entre seus membros.

No entanto, a Fundación MAPFRE se reserva o direito de cancelar esta rede a qualquer momento e por qualquer motivo, com aviso prévio aos seus membros, e também pode exercer seu direito de moderação em relação a qualquer comentário ou atividade que considere inadequada para a finalidade para a qual foi criada.

7. PRAZOS E CALENDÁRIO

Os promotores enviarão os projetos através do site dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social, depois de identificar um representante por projeto. A aceitação da inscrição de cada projeto será imediata, uma vez completada a documentação solicitada de cada projeto.

Ações	Datas previstas
Fase de inscrição	De 2 de outubro de 2024 a 30 de novembro de 2024
Fase de análise dos projetos	Dezembro 2024 - fevereiro 2025
Divulgação dos finalistas	Segunda quinzena de fevereiro de 2025
Preparação da grande final	Março - abril de 2025
Grande final	Provavelmente, 12 de maio de 2025

O prazo de inscrições começa em 2 de outubro de 2024 e termina às 23h59 (CET) de 30 de novembro de 2024.

8. JÚRI

O júri da final será composto por especialistas indicados pela Fundación MAPFRE, com a participação do IE, além de outros especialistas convidados por ambas as organizações. Sua função será:

- a) Avaliar e julgar os projetos finalistas em cada uma das categorias que participarão da grande final em Madri.
- b) Selecionar os 3 projetos vencedores, um em cada categoria, que receberão prêmios.

A Fundación MAPFRE se reserva o direito de, unilateralmente e sem aviso prévio, excluir qualquer participante e, portanto, o projeto apresentado, especialmente nos casos em que suspeitar ou for detetada uma tentativa de fraudar, alterar e/ou impedir, direta ou indiretamente, o bom funcionamento e o curso normal e legal deste concurso.

Tanto os promotores dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social **como o júri designado para as diferentes fases terão capacidade para interpretar as bases destes Prêmios e suas decisões serão definitivas e não sujeitas a recurso.**

Durante o processo de seleção dos finalistas e vencedores, é garantida a confidencialidade das ideias/projetos apresentados.

9. PRÊMIOS

De todos os projetos apresentados, serão escolhidos até três finalistas por região para cada uma das três categorias (no total, 3 finalistas por região):

- ◆ Mobilidade segura e sustentável.
- ◆ Economia sênior.
- ◆ Melhoria da saúde e tecnologia digital(e-Health).

Todas las candidaturas finalistas (12) disfrutarán de los siguientes beneficios, a través de la figura designada como su representante:

- ◆ Acompanhamento online de um orientador para cada projeto, para fortalecer a apresentação a investidores/financiadores e ajudar a preparar a grande final. Cada representante de um projeto finalista terá duas reuniões online de uma hora com o orientador. A participação do representante do projeto é obrigatória para poder participar da grande final.
- ◆ Suporte gratuito de um coach especializado em habilidades de apresentação, especialista em relações públicas e comunicação e especializado em crescimento de projetos de inovação social.
- ◆ Visibilidade do projeto na mídia convencional (imprensa escrita) e online (mídia, web, redes sociais, blogs, etc.).
- ◆ Apresentar seu projeto na grande final em Madri, evento com a presença de especialistas e potenciais financiadores internacionais. A apresentação poderá ser feita eletronicamente caso a Fundación MAPFRE decida, no caso de motivos de saúde pública ou instabilidade social, por seu critério exclusivo.
- ◆ As despesas de viagem e hospedagem serão pagas pelos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** para o representante de cada projeto finalista, que deverá ser o representante que recebeu mentoring e coaching online, a menos que, por motivos de força maior ou causa justificada, a Fundación MAPFRE autorize outra pessoa da instituição finalista a representar o projeto.

Quaisquer outras despesas do representante ou todas as de um potencial acompanhante serão pagas pelos participantes. Se, por motivos de saúde pública ou instabilidade social, a critério exclusivo da Fundación MAPFRE, decidir que o evento seja realizado com a participação online de todos ou alguns dos representantes do projeto, não haverá compensação pela supressão de despesas de qualquer tipo, e sem

9. PRÊMIOS

que a Fundación MAPFRE tenha qualquer obrigação de investir em qualquer outra atividade relacionada com este concurso.

- Incorporação à Red Innova.

Os três projetos vencedores (um por categoria) serão premiados na grande final em Madri, provavelmente em maio de 2025, com ampla cobertura. Além dos benefícios indicados acima, os promotores dos projetos vencedores receberão:

- Um prêmio no valor de 40 mil euros para a empresa ou instituição concursante, se houver, e, na falta, ao membro ou membros da equipe do projeto vencedor. O prêmio em dinheiro está sujeito às normas de prevenção à lavagem de capitais e tributárias em vigor na Espanha, pelo qual a Fundación MAPFRE aplicará as retenções correspondentes ao vencedor, de acordo com a Lei 35/2006 sobre Imposto de Renda de Pessoas Físicas, Lei 27/2014 sobre o Imposto de Sociedades ou o Decreto Real Legislativo 5/2004 que aprova o texto consolidado da Lei do Imposto sobre o Rendimento de Não Residentes, conforme o caso. Em relação às normas tributárias e de prevenção da lavagem de dinheiro, os destinatários do prêmio devem apresentar à Fundación MAPFRE todos os documentos exigidos conforme a lei (em particular, um certificado de residência fiscal, pelo Convênio para evitar a Dupla Tributação se aplicável) como pré-requisito para receber o prêmio. A não entrega dos documentos resultará na perda do prêmio.
- Mais informações sobre as normas fiscais e de combate à lavagem de dinheiro, consulte o link: <https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/premios/premios-fundacion-mapfre-innovacion-social/>
- Apoio de um orientador especializado em habilidades de apresentação, especialista em comunicação, relações públicas e crescimento de projetos de inovação social através de sessões online e/ou presenciais sobre os seguintes assuntos: (1) habilidades de apresentação; (2) ferramentas de relações públicas e comunicação; (3) aprofundamento na questão da promoção de projetos em escala/crescimento de projetos de inovação social.

A duração exata do coaching para cada um dos vencedores será determinada pela Fundación MAPFRE e pelo IE com base em suas necessidades, mas será de no máximo 15 horas.

10. CONSIDERAÇÕES LEGAIS

Definição de participante

A apresentação dos projetos na Oitava edição dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social, **concede a todos que se identifiquem** individualmente ou aos membros de uma equipe, a condição de participantes *na iniciativa acima mencionada*.

Condições de participação

A participação é gratuita e todos os participantes devem ser pessoas físicas ou jurídicas, cujos membros sejam maiores de idade. Estão excluídos todos os funcionários e prestadores de serviços da Fundación MAPFRE, do conjunto institucional MAPFRE, do Instituto de Empresa e da Fundação IE ou instituições vinculadas a um deles, assim como seus parentes até o segundo grau e os funcionários de empresas que tenham participado no desenvolvimento e/ou mecânica deste concurso.

Os projetos finalistas e semi-finalistas das edições anteriores serão excluídos desta edição.

Obrigações e responsabilidade dos participantes

O fato de participar implica na aceitação, sem qualquer reserva, das bases do concurso. Os participantes garantem a precisão e a veracidade dos dados fornecidos para a participação no concurso.

Os participantes são informados e consentem expressamente, através de sua inscrição neste concurso, o processamento de dados pessoais para o gerenciamento de sua inscrição e participação nesta e em futuras edições dos “Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social”, sendo a Fundación MAPFRE, a Fundação Instituto de Empresa e o Instituto de Empresa S.L. as instituições responsáveis pelo processamento.

Caso os dados fornecidos sejam de terceiros e não do participante, este último garante que obteve e tem o consentimento prévio dos referidos terceiros para a comunicação de seus dados e de ter informado previamente sobre as finalidades do processamento, comunicações e outros termos previstos neste documento e nas “Informações Adicionais sobre Proteção de Dados”.

A qualquer momento, podem ser exercidos os direitos de acesso, retificação, exclusão, limitação, oposição e portabilidade.

As informações adicionais de proteção de dados podem ser consultadas:

https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/politica-privacidad/politica-privacidad-premios-innovacion-social.jsp

10. CONSIDERAÇÕES LEGAIS

A falta de veracidade de qualquer dado ou o não cumprimento de qualquer um dos requisitos indicados nestas Bases, será suficiente para a exclusão do projeto.

Obrigações dos participantes finalistas

Os participantes finalistas concordam em trabalhar com seu orientador e apresentar seu projeto na grande final. A Fundación MAPFRE se reserva o direito de vetar a apresentação dos representantes que não cumprem os requisitos necessários. No caso de uma equipe apresentar o projeto, deve designar um representante para participar da grande final, que, se for o caso, será quem deverá participar ativamente das sessões de acompanhamento. Caso contrário, a pessoa que apresentou o projeto será o representante da equipe.

Cada projeto finalista deverá elaborar um conteúdo resumido sobre seu projeto (de acordo com as diretrizes fornecidas) para que a Fundación MAPFRE publique um resumo dos projetos finalistas e um breve vídeo de apresentação.

Os participantes com projetos finalistas se comprometem a participar pessoalmente (uma pessoa por equipe, de forma presencial se o evento for organizado desta forma e online caso a MAPFRE decida a seu critério exclusivo, por motivos de saúde pública ou instabilidade social) nas atividades de acompanhamento para os finalistas em Madri, durante os dois dias antes da grande final e para apresentar seu projeto na grande final. A Fundación MAPFRE se reserva o direito de vetar a apresentação dos representantes que não cumprem os requisitos necessários.

Além disso, os finalistas se comprometem a participar das ações na mídia convencional e online (web, redes sociais) determinadas como necessárias para a promoção e divulgação da iniciativa.

Obrigações dos promotores dos Prêmios

A organização dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** se compromete a coordenar a avaliação dos projetos apresentados para determinar quais serão finalistas, assim como o projeto vencedor de cada categoria.

No entanto, no caso de não receber projetos suficientes para cobrir pelo menos cada uma das três categorias em cada uma das quatro regiões, ou no caso da organização considerar que há uma evidente falta de qualidade dos projetos apresentados, poderá anular uma das categorias ou, em último caso, adiar ou cancelar o concurso.

11. PROPRIEDADE INDUSTRIAL OU INTELECTUAL

Propriedade dos projetos apresentados ao concurso

A propriedade de todos e cada um dos projetos apresentados ao concurso já protegidos ou a serem protegidos pela Lei de Propriedade Industrial e Intelectual, corresponde aos autores e/ou proprietários dos projetos acima mencionados.

Os participantes do concurso garantem e reconhecem expressamente que são os legítimos proprietários dos projetos apresentados ou, se for o caso, têm autorização expressa de seus proprietários legítimos, para divulgá-los através deste concurso.

A Fundación MAPFRE e o IE não assumem qualquer responsabilidade, direta ou indireta, em relação a qualquer controvérsia, disputa e/ou litígio que possam surgir a partir da publicação, divulgação e/ou difusão de projetos através da 8.^a edição dos Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social **sem o consentimento de seus legítimos proprietários.**

Publicidade ou divulgação de Projetos apresentados no concurso

Os participantes da 8.^a edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** declaram que conhecem e aceitam que as informações não sensíveis dos projetos possam ser publicadas no site e redes sociais dos prêmios, assim como através de outros meios que os promotores designem e considerem adequados para divulgar esta iniciativa.

Os participantes do concurso devem manter intacta a autoria e/ou a propriedade dos projetos apresentados, assim como quaisquer outros Direitos de Propriedade Industrial e Intelectual que possam ser derivados, sem que seja entendido em qualquer caso que sua publicação e/ou divulgação pelos promotores implique na renúncia, cessão e/ou transmissão de seus direitos de Propriedade Industrial e Intelectual.

12. ACEITAÇÃO DAS BASES

A simples participação na 8.ª edição dos **Prêmios Fundación MAPFRE à Inovação Social** implica a aceitação do conteúdo completo destas Bases. A não aceitação de qualquer um dos pontos destas Bases implica a não participação e, no caso de selecionados e/ou premiados, a renúncia automática ao prêmio.

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org